

# Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der StudioFace Photography

Stand: April 2026

## § 1 Geltungsbereich

(1) Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend „AGB“) gelten für sämtliche Verträge, die zwischen

**StudioFace Photography**Inhaber: Schweb Bayer und Daniel Mahdi Überseeboulevard 7  
20457 Hamburg

(nachfolgend „StudioFace“ oder „Anbieter“)

und dem jeweiligen Kunden (nachfolgend „Kunde“ oder „Auftraggeber“) über die Webseite [www.studio-face.de](http://www.studio-face.de), telefonisch, per E-Mail oder vor Ort in einer der Filialen des Anbieters geschlossen werden.

(2) Diese AGB gelten sowohl gegenüber Verbrauchern im Sinne des § 13 BGB als auch gegenüber Unternehmern im Sinne des § 14 BGB, sofern nicht in einzelnen Bestimmungen ausdrücklich eine abweichende Regelung für Verbraucher oder Unternehmer getroffen wird.

(3) Verbraucher im Sinne dieser AGB ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können (§ 13 BGB).

(4) Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden nur dann Vertragsbestandteil, wenn und soweit StudioFace ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt hat. Dieses Zustimmungserfordernis gilt in jedem Fall, auch wenn StudioFace in Kenntnis der AGB des Kunden die Leistung vorbehaltlos erbringt.

(5) Es gilt jeweils die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses auf der Webseite veröffentlichte Fassung dieser AGB.

## § 2 Vertragspartner und Kontaktangaben

(1) Vertragspartner des Kunden ist:

**StudioFace Photography**Inhaber: Schweb Bayer und Daniel Mahdi Überseeboulevard 7  
20457 Hamburg, Deutschland

(2) Kontaktmöglichkeiten:

**Kontaktart**

**Details**

Telefon (Filiale Westfield)	+49 40 83504440
Telefon (Filiale Marktplatz Galerie)	+49 40 18015969
E-Mail (Filiale Westfield)	<a href="mailto:westfield@studio-face.de">westfield@studio-face.de</a>
E-Mail (Filiale Marktplatz Galerie)	<a href="mailto:termin@studio-face.de">termin@studio-face.de</a>
Webseite	<a href="http://www.studio-face.de">www.studio-face.de</a>

**(3)** Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27a Umsatzsteuergesetz: DE328909842

**(4)** StudioFace betreibt derzeit folgende Filialen:

- **HH – Westfield 1.UG:** Überseeboulevard 7, 20457 Hamburg
- **HH – Marktplatz Galerie 1.OG:** Bramfelder Chaussee 230, 22177 Hamburg

### § 3 Vertragsgegenstand

**(1)** StudioFace erbringt professionelle Fotografie-Dienstleistungen. Das Leistungsangebot umfasst insbesondere, aber nicht abschließend:

- Friends & Family Shootings
- Lovestory-Shootings
- Beauty Shootings
- Business-Fotografie
- Kids Shootings
- Baby-/Newborn-Shootings
- Location Shootings
- Animal Shootings
- Iris Shootings
- Man Shootings
- Bewerbungsbilder
- E-Pass-/Passbilder
- Mobiles Studio
- Event Photography
- Concert Photography

**(2)** Der genaue Umfang der jeweiligen Leistung (Dauer, Basispreis, enthaltene Leistungen) ergibt sich aus der jeweiligen Leistungsbeschreibung auf der Webseite [www.studio-face.de/leistungen](http://www.studio-face.de/leistungen) zum Zeitpunkt der Buchung.

**(3)** Neben dem Basispreis für das Fotoshooting bietet StudioFace verschiedene Bildpakete an, die der Kunde nach dem Shooting optional erwerben kann. Die Bildpakete umfassen

digitale Downloads und/oder gedruckte Abzüge. Die jeweils aktuellen Paketpreise sind auf der jeweiligen Leistungsseite der Webseite einsehbar.

**(4)** Sofern im Basispreis eines Shootings bereits ein oder mehrere digitale Bilder enthalten sind, wird dies auf der jeweiligen Leistungsseite ausdrücklich angegeben (z. B. „Inkl. 1 Bild digital“).

**(5)** Für die Nutzung der Online-Terminbuchung auf der Webseite benötigt der Kunde einen internetfähigen Computer, ein Tablet oder ein Smartphone mit einem aktuellen Webbrowser sowie eine gültige E-Mail-Adresse.

## § 4 Zustandekommen des Vertrags

### 4.1 Online-Terminbuchung

**(1)** Die Darstellung der Leistungen auf der Webseite stellt kein rechtlich bindendes Angebot, sondern eine unverbindliche Aufforderung an den Kunden dar, eine Buchung vorzunehmen (invitatio ad offerendum).

**(2)** Der Buchungsvorgang über die Webseite erfolgt in folgenden Schritten:

1. **Auswahl der Leistung:** Der Kunde wählt das gewünschte Fotoshooting aus dem Leistungsangebot aus.
2. **Auswahl des Standorts:** Der Kunde wählt die gewünschte Filiale (z. B. HH – Westfield 1.UG oder HH – Marktplatz Galerie 1.OG).
3. **Auswahl des Termins:** Der Kunde wählt ein verfügbares Datum und eine Uhrzeit aus dem Buchungskalender.
4. **Eingabe der Kontaktdaten:** Der Kunde gibt seine persönlichen Daten ein (Vorname, Nachname, Anzahl der zu fotografierenden Personen, E-Mail-Adresse, Telefonnummer sowie ggf. Anmerkungen).
5. **Bestätigung der Datenschutzerklärung:** Der Kunde bestätigt, die Datenschutzerklärung gelesen zu haben und mit den Bedingungen einverstanden zu sein.
6. **Absenden der Buchung:** Durch Klicken auf den Button „Termin buchen“ gibt der Kunde ein verbindliches Angebot zum Abschluss eines Dienstleistungsvertrags ab.

**(3)** Der Kunde kann vor dem Absenden der Buchung seine Eingaben jederzeit überprüfen und korrigieren, indem er in den vorherigen Buchungsschritten Änderungen vornimmt.

**(4)** Der Vertrag kommt zustande, wenn StudioFace die Buchung des Kunden durch eine Buchungsbestätigung per E-Mail annimmt. Mit Zugang der Buchungsbestätigung beim Kunden ist der Vertrag verbindlich geschlossen.

### 4.2 Buchung vor Ort (Walk-in)

**(1)** Für bestimmte Leistungen (insbesondere Bewerbungsbilder und E-Pass-Fotos) ist keine vorherige Terminvereinbarung erforderlich. Der Kunde kann diese Leistungen direkt in einer der Filialen von StudioFace in Anspruch nehmen.

**(2)** Bei Walk-in-Leistungen kommt der Vertrag durch die mündliche Vereinbarung vor Ort und die Inanspruchnahme der Dienstleistung zustande.

#### **4.3 Buchung per E-Mail oder Telefon**

**(1)** Der Kunde kann Leistungen auch per E-Mail oder telefonisch anfragen. Eine Anfrage stellt noch kein verbindliches Angebot dar. Der Vertrag kommt erst durch eine ausdrückliche Bestätigung seitens StudioFace (per E-Mail, telefonisch oder schriftlich) zustande.

### **§ 5 Preise und Zahlungsbedingungen**

**(1)** Alle auf der Webseite und in den Filialen angegebenen Preise sind Endpreise und verstehen sich inklusive der gesetzlichen Umsatzsteuer in der jeweils gültigen Höhe.

**(2)** Maßgeblich ist der Preis zum Zeitpunkt der Buchung bzw. des Vertragsschlusses.

**(3)** Die aktuellen Basispreise für die einzelnen Leistungen betragen (Stand: April 2026):

<b>Leistung</b>	<b>Dauer</b>	<b>Basispreis (inkl. USt.)</b>
Friends & Family Shooting	45 Min.	39,00 €
Lovestory	45 Min.	39,00 €
Beauty Shooting	45 Min.	39,00 €
Business	30 Min.	69,00 €
Kids Shooting	45 Min.	39,00 €
Baby / Newborn Shooting	45 Min.	39,00 €
Location Shootings	90 Min.	39,00 €
Animal Shooting	30 Min.	39,00 €
Iris Shooting	3 Min.	49,00 €
Man Shooting	30 Min.	39,00 €
Bewerbungsbilder	30 Min.	39,00 €
E-Pass	–	25,00 €

**(4)** Zusätzlich zum Basispreis können Kosten für optionale Bildpakete anfallen. Die Paketpreise sind auf der jeweiligen Leistungsseite der Webseite einsehbar und werden dem Kunden vor dem Kauf transparent dargestellt. Die Bildpakete umfassen beispielsweise:

<b>Paket</b>	<b>Download</b>	<b>Download + Druck</b>
10er-Paket	159,99 €	189,99 €
15er-Paket	199,99 €	229,99 €
20er-Paket	239,99 €	279,99 €
30er-Paket	319,99 €	359,99 €
40er-Paket	389,99 €	429,99 €
All Inclusive (alle Fotos digital, 50 Prints)	439,99 €	499,99 €

**(5)** Die Zahlung des Basispreises für das Fotoshooting ist grundsätzlich vor Ort in der Filiale zum Zeitpunkt des Shootings fällig, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde.

**(6)** Die Zahlung für Bildpakete ist bei Bestellung des jeweiligen Pakets fällig.

**(7)** StudioFace akzeptiert die folgenden Zahlungsarten: Barzahlung, EC-Karte/Girokarte, Kreditkarte sowie weitere ggf. vor Ort angebotene Zahlungsmittel. Über die jeweils aktuell akzeptierten Zahlungsarten informiert StudioFace den Kunden vor Ort oder auf Anfrage.

**(8)** Kommt der Kunde in Zahlungsverzug, ist StudioFace berechtigt, Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe (§ 288 BGB) zu verlangen. Gegenüber Verbrauchern beträgt der Verzugszinssatz 5 Prozentpunkte über dem jeweiligen Basiszinssatz, gegenüber Unternehmern 9 Prozentpunkte über dem jeweiligen Basiszinssatz. Die Geltendmachung eines weitergehenden Verzugsschadens bleibt vorbehalten.

## **§ 6 Widerrufsrecht (bei Verbrauchern)**

### **6.1 Widerrufsbelehrung für Dienstleistungen mit festem Termin**

**(1)** Sofern der Kunde Verbraucher ist und den Vertrag über die Webseite (Fernabsatzvertrag) oder außerhalb der Geschäftsräume von StudioFace abschließt, steht ihm grundsätzlich ein gesetzliches Widerrufsrecht zu.

**(2) Ausnahme gemäß § 312g Abs. 2 Nr. 9 BGB:** Das Widerrufsrecht besteht **nicht** bei Verträgen zur Erbringung von Dienstleistungen im Zusammenhang mit Freizeitbetätigungen, wenn der Vertrag für die Erbringung einen bestimmten Termin oder Zeitraum vorsieht. Fotoshootings, die zu einem bestimmten, vom Kunden gewählten Termin stattfinden (z. B. Friends & Family Shooting, Lovestory, Beauty Shooting, Business, Kids Shooting, Baby/Newborn Shooting, Location Shootings, Animal Shooting, Iris Shooting, Man Shooting), können unter diese Ausnahme fallen, soweit sie als Freizeitbetätigung einzuordnen sind.

**(3)** Soweit die Ausnahme nach § 312g Abs. 2 Nr. 9 BGB **nicht** greift (insbesondere bei Shootings mit überwiegend beruflichem Zweck, wie z. B. Bewerbungsbilder oder Business-Fotografie, die online gebucht werden), gilt folgende **Widerrufsbelehrung**:

### **Widerrufsbelehrung**

#### **Widerrufsrecht**

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsschlusses.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns

**StudioFace Photography**Schweb Bayer und Daniel Mahdi Überseeboulevard 7 20457 Hamburg  
Telefon: +49 40 83504440 E-Mail: [westfield@studio-face.de](mailto:westfield@studio-face.de)

mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief oder eine E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

#### **Folgen des Widerrufs**

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen sollen, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

**(4)** Das Widerrufsrecht erlischt bei einem Vertrag zur Erbringung von Dienstleistungen vorzeitig, wenn StudioFace die Dienstleistung vollständig erbracht hat und mit der Ausführung der Dienstleistung erst begonnen hat, nachdem der Kunde dazu seine ausdrückliche Zustimmung gegeben und gleichzeitig seine Kenntnis davon bestätigt hat, dass er sein Widerrufsrecht bei vollständiger Vertragserfüllung durch StudioFace verliert (§ 356 Abs. 4 BGB).

## 6.2 Verträge vor Ort (Walk-in)

(1) Bei Verträgen, die in den Geschäftsräumen von StudioFace (Filialen) geschlossen werden, handelt es sich nicht um Fernabsatzverträge. Ein gesetzliches Widerrufsrecht besteht in diesen Fällen nicht.

## 6.3 Muster-Widerrufsformular

Gemäß Anlage 2 zu Art. 246a § 1 Abs. 2 Satz 1 Nr. 1 und § 2 Abs. 2 Nr. 2 EGBGB:

### Muster-Widerrufsformular

*(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)*

An: StudioFace Photography Schweb Bayer und Daniel Mahdi Überseeboulevard 7 20457 Hamburg E-Mail: [westfield@studio-face.de](mailto:westfield@studio-face.de)

Hiermit widerrufe(n) ich/wir  den von mir/uns  abgeschlossenen Vertrag über die Erbringung der folgenden Dienstleistung:

Bestellt am  / erhalten am : \_\_\_\_\_

Name des/der Verbraucher(s): \_\_\_\_\_

Anschrift des/der Verbraucher(s): \_\_\_\_\_

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier): \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

(\* Unzutreffendes streichen.)

## § 7 Terminvereinbarung, Verschiebung und Stornierung

(1) Termine für Fotoshootings werden über die Online-Terminbuchung auf der Webseite, per E-Mail, telefonisch oder vor Ort vereinbart. Der gebuchte Termin ist für beide Vertragsparteien verbindlich.

(2) Der Kunde kann einen gebuchten Termin verschieben oder absagen. StudioFace bittet darum, Verschiebungen oder Absagen so früh wie möglich mitzuteilen, um eine reibungslose Umplanung zu ermöglichen.

(3) Folgende Stornierungsbedingungen gelten:

- **Stornierung bis 48 Stunden vor dem vereinbarten Termin:** kostenfreie Stornierung oder Umbuchung auf einen Ersatztermin.
- **Stornierung weniger als 48 Stunden, aber mehr als 24 Stunden vor dem vereinbarten Termin:** StudioFace ist berechtigt, 50 % des Basispreises als Ausfallentschädigung zu berechnen, sofern kein Ersatztermin vereinbart wird.

- **Stornierung weniger als 24 Stunden vor dem vereinbarten Termin oder Nichterscheinen:** StudioFace ist berechtigt, den vollen Basispreis als Ausfallentschädigung zu berechnen, sofern kein Ersatztermin vereinbart wird.

(4) Dem Kunden bleibt der Nachweis vorbehalten, dass StudioFace kein oder ein geringerer Schaden entstanden ist.

(5) Muss StudioFace einen Termin aus Gründen absagen, die StudioFace zu vertreten hat (z. B. Krankheit des Fotografen, technische Probleme), wird dem Kunden unverzüglich ein Ersatztermin angeboten. Kann kein Ersatztermin gefunden werden, der dem Kunden zumutbar ist, wird eine bereits geleistete Zahlung vollständig erstattet. Weitergehende Schadensersatzansprüche des Kunden sind ausgeschlossen, es sei denn, StudioFace hat vorsätzlich oder grob fahrlässig gehandelt.

(6) Bei höherer Gewalt (z. B. Naturkatastrophen, Pandemien, behördliche Anordnungen) ist keine der Vertragsparteien zur Leistung verpflichtet. In diesem Fall wird ein Ersatztermin vereinbart oder der Basispreis erstattet.

## § 8 Durchführung des Fotoshootings

(1) StudioFace erbringt die Fotografie-Dienstleistung mit professionellen Fotografen und ggf. Stylisten. Die Auswahl des konkreten Fotografen obliegt StudioFace, sofern nicht ausdrücklich ein bestimmter Fotograf vereinbart wurde.

(2) Die Dauer des Fotoshootings richtet sich nach der gebuchten Leistung. StudioFace ist bemüht, die angegebene Dauer einzuhalten, kann jedoch keine exakte Zeitgarantie geben, da die Dauer auch von der Mitwirkung des Kunden abhängt.

(3) Der Kunde ist verpflichtet, pünktlich zum vereinbarten Termin zu erscheinen. Bei Verspätung des Kunden kann die Shooting-Dauer entsprechend verkürzt werden, ohne dass sich der Preis reduziert, sofern eine Verlängerung aus organisatorischen Gründen nicht möglich ist.

(4) Fotos und Fotoarbeiten unterliegen dem künstlerischen Gestaltungsspielraum des ausführenden Fotografen. Sofern der Kunde keine ausdrücklichen Weisungen hinsichtlich der Gestaltung gegeben hat, sind Reklamationen bezüglich der künstlerischen Bildauffassung und Gestaltung ausgeschlossen.

(5) Nachträgliche Änderungswünsche des Kunden (z. B. Nachbearbeitung, Retusche) bedürfen einer gesonderten Vereinbarung und können zusätzlich berechnet werden.

(6) Bei Shootings mit Tieren (Animal Shooting) bestätigt der Kunde, rechtmäßiger Halter des Tieres zu sein und über eine gültige Tierhalterhaftpflichtversicherung zu verfügen. Der Kunde haftet für Schäden, die durch das Tier verursacht werden.

(7) Bei Shootings mit Minderjährigen (Kids Shooting, Baby/Newborn Shooting) ist die Anwesenheit und Einwilligung eines Erziehungsberechtigten erforderlich.

## § 9 Bildauswahl, Bildpakete und Lieferung

**(1)** Nach dem Fotoshooting hat der Kunde die Möglichkeit, aus den erstellten Aufnahmen seine Lieblingsbilder auszuwählen und ein Bildpaket zu erwerben. Die Auswahl und Bestellung der Bildpakete erfolgt nach dem Shooting vor Ort oder auf dem von StudioFace angebotenen Weg.

**(2)** Im Basispreis bestimmter Shootings ist bereits eine festgelegte Anzahl digitaler Bilder enthalten (z. B. 1 Bild digital bei Business-Fotografie und Bewerbungsbildern). Darüber hinausgehende Bilder können über die Bildpakete erworben werden.

**(3)** Digitale Bilder werden dem Kunden nach Fertigstellung der Bildbearbeitung in einem gängigen Dateiformat (z. B. JPEG) zum Download bereitgestellt oder auf einem anderen vereinbarten Weg übermittelt.

**(4)** Gedruckte Abzüge (Prints) werden dem Kunden in der Filiale übergeben oder auf dem vereinbarten Weg zugestellt.

**(5)** Die Bearbeitungs- und Lieferzeit für Bildpakete beträgt in der Regel bis zu 14 Werktage nach Bestellung, sofern nicht ausdrücklich eine andere Frist vereinbart wurde. StudioFace bemüht sich, die Bilder schnellstmöglich bereitzustellen.

**(6)** Bei E-Pass-Fotos und Bewerbungsbildern erfolgt die Übergabe der Bilder in der Regel unmittelbar vor Ort.

**(7)** Nachträgliche Änderungen sind nur gegen Aufpreis möglich.

## § 10 Nutzerpflichten und Verhaltensregeln

**(1)** Der Kunde ist verpflichtet, bei der Buchung wahrheitsgemäße und vollständige Angaben zu machen, insbesondere hinsichtlich seiner Kontaktdaten und der Anzahl der zu fotografierenden Personen.

**(2)** Der Kunde hat sich während des Fotoshootings und in den Räumlichkeiten von StudioFace respektvoll und ordnungsgemäß zu verhalten. Insbesondere ist es untersagt:

- die Studioeinrichtung, Requisiten oder technische Ausrüstung zu beschädigen oder unsachgemäß zu verwenden;
- andere Kunden oder Mitarbeiter von StudioFace zu belästigen oder zu stören;
- ohne ausdrückliche Genehmigung von StudioFace eigene Foto- oder Videoaufnahmen des Studios, der Ausrüstung oder der Arbeitsweise der Fotografen anzufertigen;
- rechtswidrige, anstößige oder gegen die guten Sitten verstoßende Handlungen vorzunehmen.

**(3)** Der Kunde haftet für Schäden, die er schuldhaft an der Studioeinrichtung, Requisiten oder technischen Ausrüstung von StudioFace verursacht.

**(4)** StudioFace ist berechtigt, ein Fotoshooting abubrechen, wenn der Kunde gegen die vorstehenden Verhaltensregeln verstößt. In diesem Fall besteht kein Anspruch auf Rückerstattung des Basispreises.

## § 11 Nutzungsrechte und Urheberrecht

**(1)** Das Urheberrecht an allen von StudioFace erstellten Lichtbildern und Lichtbildwerken steht StudioFace bzw. dem jeweiligen Fotografen gemäß dem Urheberrechtsgesetz (UrhG) zu.

**(2)** Mit vollständiger Bezahlung des vereinbarten Preises (Basispreis und ggf. Bildpaket) räumt StudioFace dem Kunden ein einfaches, nicht übertragbares, zeitlich unbeschränktes Nutzungsrecht an den erworbenen Bildern für den **privaten Gebrauch** ein. Dies umfasst insbesondere:

- die Speicherung auf eigenen Endgeräten;
- die Vervielfältigung für den persönlichen Gebrauch (z. B. Ausdrucke, Fotoalben);
- die Veröffentlichung in privaten sozialen Netzwerken (z. B. Facebook, Instagram) unter Nennung von „© StudioFace Photography“ oder Verlinkung auf @studioface, sofern keine kommerzielle Nutzung vorliegt.

**(3)** Eine **gewerbliche oder kommerzielle Nutzung** der Bilder (z. B. für Werbung, Webseiten, Publikationen, Produkte) bedarf einer gesonderten schriftlichen Vereinbarung mit StudioFace und kann zusätzlich vergütet werden. Bei Business-Fotografie und Bewerbungsbildern ist die Nutzung für den vereinbarten beruflichen Zweck (z. B. Bewerbungsunterlagen, Unternehmenswebseite, LinkedIn-Profil) im Rahmen des einfachen Nutzungsrechts gestattet.

**(4)** Es ist dem Kunden untersagt:

- die Bilder ohne Zustimmung von StudioFace an Dritte weiterzugeben, zu verkaufen, zu vermieten oder unterzulizenzieren;
- die Bilder in einer Weise zu bearbeiten, zu verfremden oder zu verändern, die das Ansehen von StudioFace oder des Fotografen beeinträchtigt;
- die Bilder in einem Zusammenhang zu verwenden, der gegen geltendes Recht verstößt oder der Gewaltverherrlichung, Diskriminierung, Rassismus oder anderen menschenverachtenden Zwecken dient;
- die Urheberbezeichnung zu entfernen oder zu verändern.

**(5)** StudioFace behält sich das Recht vor, die im Rahmen des Fotoshootings erstellten Bilder – nach vorheriger Einholung der Einwilligung des Kunden gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO und § 22 KUG – für eigene Werbezwecke zu verwenden, insbesondere auf der Webseite, in sozialen Medien und in Printmaterialien. Der Kunde kann diese Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.

**(6)** Die Nutzungsrechte gehen erst nach vollständiger Bezahlung aller fälligen Beträge auf den Kunden über.

## **§ 12 Gewährleistung und Haftung**

### **12.1 Gewährleistung**

**(1)** StudioFace erbringt die Fotografie-Dienstleistung mit der Sorgfalt eines professionellen Fotografen. Die Qualität der Bilder entspricht dem branchenüblichen Standard professioneller Studiofotografie.

**(2)** Mängelrügen hinsichtlich offensichtlicher Mängel (z. B. technische Fehler, Unschärfe, Belichtungsfehler) sind unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Bilder, gegenüber StudioFace geltend zu machen.

**(3)** Bei berechtigten Mängelrügen ist StudioFace nach eigener Wahl berechtigt, die mangelhafte Leistung nachzubessern (z. B. durch Nachbearbeitung) oder ein kostenloses Ersatz-Shooting anzubieten.

**(4)** Reklamationen hinsichtlich des künstlerischen Gestaltungsspielraums des Fotografen (z. B. Bildkomposition, Farbgebung, Perspektive) stellen keinen Mangel dar, sofern der Kunde keine ausdrücklichen Gestaltungsvorgaben gemacht hat.

### **12.2 Haftung**

**(1)** StudioFace haftet unbeschränkt für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung von StudioFace, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

**(2)** StudioFace haftet ferner unbeschränkt für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung von StudioFace, seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

**(3)** Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) haftet StudioFace der Höhe nach begrenzt auf den vertragstypisch vorhersehbaren Schaden. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertrauen darf.

**(4)** Im Übrigen ist die Haftung von StudioFace für leicht fahrlässig verursachte Schäden ausgeschlossen.

**(5)** Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei arglistigem Verschweigen eines Mangels oder Übernahme einer Garantie.

**(6)** StudioFace haftet nicht für den Verlust oder die Beschädigung von Gegenständen, die der Kunde zum Fotoshooting mitbringt (z. B. Kleidung, Accessoires, Requisiten), es sei denn,

der Verlust oder die Beschädigung beruht auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von StudioFace oder dessen Erfüllungsgehilfen.

**(7)** StudioFace übernimmt keine Haftung für die dauerhafte Verfügbarkeit oder Funktionsfähigkeit der Webseite oder des Online-Buchungssystems. Vorübergehende Ausfälle oder Störungen begründen keine Schadensersatzansprüche.

**(8)** StudioFace verwahrt die erstellten digitalen Bilddaten sorgfältig. StudioFace ist jedoch berechtigt, die Bilddaten nach Ablauf von drei (3) Monaten nach dem Shooting-Termin zu löschen, sofern der Kunde die Bilder bis dahin nicht erworben oder abgerufen hat. StudioFace übernimmt keine Haftung für den Verlust von Bilddaten nach Ablauf dieser Frist.

### **§ 13 Datenschutz**

**(1)** StudioFace verarbeitet personenbezogene Daten des Kunden im Einklang mit den Bestimmungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und aller weiteren anwendbaren datenschutzrechtlichen Vorschriften.

**(2)** Einzelheiten zur Erhebung, Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten sind in der separaten **Datenschutzerklärung** von StudioFace geregelt, die unter [www.studio-face.de/datenschutz](http://www.studio-face.de/datenschutz) abrufbar ist. Die Datenschutzerklärung ist integraler Bestandteil dieser AGB.

**(3)** Im Rahmen der Buchung und Durchführung des Fotoshootings erhebt StudioFace insbesondere folgende personenbezogene Daten:

- Vor- und Nachname
- E-Mail-Adresse
- Telefonnummer
- Angaben zur gebuchten Leistung und zum Termin
- Ggf. Anmerkungen des Kunden

**(4)** Die Verarbeitung dieser Daten erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Vertragserfüllung) sowie Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (berechtigtes Interesse an der ordnungsgemäßen Geschäftsabwicklung).

**(5)** Sofern der Kunde den Newsletter von StudioFace abonniert, erfolgt die Verarbeitung der E-Mail-Adresse auf Grundlage der ausdrücklichen Einwilligung des Kunden gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO. Der Kunde kann die Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.

**(6)** Der Kunde hat das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Datenübertragbarkeit und Widerspruch gemäß den Art. 15–21 DSGVO. Zur Ausübung dieser Rechte kann sich der Kunde an StudioFace unter den in § 2 genannten Kontaktdaten wenden.

## § 14 Änderung der AGB

**(1)** StudioFace behält sich das Recht vor, diese AGB jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu ändern oder zu ergänzen, soweit dies aus sachlichen Gründen erforderlich ist (z. B. Änderung der Rechtslage, Änderung des Leistungsangebots, Schließung von Regelungslücken).

**(2)** Die jeweils aktuelle Fassung der AGB ist auf der Webseite unter [www.studio-face.de/agb](http://www.studio-face.de/agb) abrufbar.

**(3)** Für bereits geschlossene Verträge gelten die AGB in der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültigen Fassung.

**(4)** Sofern StudioFace laufende Vertragsverhältnisse unterhält (z. B. bei Abonnements oder Rahmenverträgen), wird der Kunde über Änderungen der AGB per E-Mail informiert. Die geänderten AGB gelten als genehmigt, wenn der Kunde nicht innerhalb von sechs (6) Wochen nach Zugang der Änderungsmitteilung schriftlich oder per E-Mail widerspricht. StudioFace wird den Kunden in der Änderungsmitteilung auf die Bedeutung der Sechswochenfrist, das Widerspruchsrecht und die Rechtsfolgen des Schweigens gesondert hinweisen.

## § 15 Schlussbestimmungen

**(1) Anwendbares Recht:** Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG). Bei Verbrauchern gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als nicht der durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, gewährte Schutz entzogen wird.

**(2) Gerichtsstand:** Ist der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag der Geschäftssitz von StudioFace in Hamburg. Gegenüber Verbrauchern gelten die gesetzlichen Gerichtsstandsregelungen.

**(3) Vertragssprache:** Die Vertragssprache ist Deutsch.

**(4) Salvatorische Klausel:** Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise unwirksam oder undurchführbar sein oder werden, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hierdurch nicht berührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung tritt diejenige wirksame und durchführbare Regelung, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich die AGB als lückenhaft erweisen.

**(5) Alternative Streitbeilegung:** Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit, die unter folgendem Link erreichbar ist: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>. StudioFace ist zur Teilnahme an einem

Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder verpflichtet noch bereit.

**(6) Schriftform:** Nebenabreden, Änderungen und Ergänzungen zu diesen AGB bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für die Aufhebung dieses Schriftformerfordernisses. Die Schriftform wird durch die Textform (§ 126b BGB, z. B. E-Mail) gewahrt, sofern nicht ausdrücklich die Schriftform im Sinne des § 126 BGB verlangt wird.

### Anhang: Muster-Widerrufsformular

*(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)*

An:**StudioFace Photography**Schweb Bayer und Daniel Mahdi Überseeboulevard 7 20457 Hamburg E-Mail: [westfield@studio-face.de](mailto:westfield@studio-face.de)

Hiermit widerrufe(n) ich/wir  *den von mir/uns*  abgeschlossenen Vertrag über die Erbringung der folgenden Dienstleistung:

Bestellt am  / *erhalten am* : \_\_\_\_\_

Name des/der Verbraucher(s): \_\_\_\_\_

Anschrift des/der Verbraucher(s): \_\_\_\_\_

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier): \_\_\_\_\_

Datum: \_\_\_\_\_

(\* ) Unzutreffendes streichen.